

## REGULAMIN PROGRAMU DYSTRYBUTOR 2022

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Dystrybutor i jednocześnie administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu Dystrybutor jest **Semmelrock Stein + Design sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000094019, REGON: 672549211, NIP: 7962427320, kapitał zakładowy 46.000.000,00 zł, spółka będąca dużym przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, BDO 000014359 (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator jest producentem różnego rodzaju produktów betonowych takich jak kostka brukowa, płyty brukowe, stopnie, palisady, obrzeża, ogrodzenia, murki, bruk klinkierowy (dalej „**Produkty**”). Wśród opisanych Produktów znajdują się produkty szlachetne z grup produktowych oznaczonych symbolami G2, G3 i G4, zgodnie z obowiązującym cennikiem Organizatora (dalej zwane „**Produktami Szlachetnymi**”). Do grupy Produktów Szlachetnych nie zaliczają się produkty z innych symboli oraz produkty przemysłowe i obrzeża.
3. Uczestnikiem Programu Dystrybutor mogą być wyłącznie przedsiębiorcy, którzy prowadzą stałą współpracę handlową z Organizatorem, tj. na zasadach określonych w odrębnej umowie handlowej kupują od Organizatora Produkty, w tym Produkty Szlachetne, a następnie prowadzą dalszą ich odsprzedaż na rzecz swoich klientów (dalej „**Dystrybutorzy**”).
4. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady funkcjonowania Programu Dystrybutor, tj. programu skierowanego do Dystrybutorów, mającego na celu wsparcie działań promocyjnych i reklamowych dotyczących sprzedawanych przez Dystrybutorów swoim klientom Produktów Szlachetnych w okresie od 01.04.2022 r. do 31.12.2022 r., a jeśli Dystrybutor przystąpi do Programu przed 01.05.2022 r. – dotyczących sprzedawanych przez Dystrybutorów odbiorcom końcowym Produktów Szlachetnych w okresie od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. (dalej „**Program**”).
5. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży Produktów Szlachetnych objętych Programem.
6. Regulamin jest udostępniany Dystrybutorom nieodpłatnie, za pośrednictwem strony internetowej [www.program-dystrybutor.pl](http://www.program-dystrybutor.pl) w formie, która umożliwi pozyskiwanie, odtwarzanie i utrwalenie Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Dystrybutor.
7. Program jest dostępny dla Dystrybutorów online za pośrednictwem standardowej przeglądarki internetowej pod adresem [www.program-dystrybutor.pl](http://www.program-dystrybutor.pl) (dalej „**Platforma**”).
8. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Programu to:
  - a) komputer lub inne urządzenie (np. mobilne) posiadające dostęp do Internetu;
  - b) przeglądarka internetowa z włączonym zezwoleniem na zapisywanie przez witryny danych w plikach cookie i ich odczytywanie (zalecane).

### § 2. Przystąpienie do Programu

1. Zasady rejestracji w Programie:
  - a. Organizator wyśle do osób uprawnionych do reprezentacji Dystrybutora wiadomość e-mail informującą o możliwości przystąpienia do Programu i jego zasadach i załączy do tejże wiadomości treść Regulaminu, a także link do rejestracji na Platformie,
  - b. Osoby uprawnione do reprezentacji Dystrybutora, korzystając z przesłanego linku, dokonają rejestracji na Platformie poprzez uzupełnienie formularza rejestracyjnego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej „**Formularz**”), a także dokonają akceptacji Regulaminu i udzielą zgodę na udział w Programie oraz potwierdzą zapoznanie się z Polityką prywatności zawierającą informację o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z Programem,
  - c. Organizator zweryfikuje dokonaną przez Dystrybutora rejestrację i wskazane w Formularzu rejestracyjnym dane,

- d. Dystrybutorzy, którzy przejdą pozytywną weryfikację otrzymują od Organizatora login i hasło służące do pierwszego logowania na Platformie na podany w Formularzu adres poczty elektronicznej,
  - e. Osoba uprawniona do obsługi Programu zaloguje się przy użyciu przekazanych przez Organizatora zgodnie z punktem d) powyżej danych do pierwszego logowania na Platformie i utworzy indywidualne konto Dystrybutora w Programie; w trakcie tworzenia indywidualnego konta Dystrybutor ponownie ma możliwość zapoznania się z Regulaminem; akceptacja Regulaminu jest warunkiem finalizacji rejestracji w Programie.
2. Po otwarciu strony internetowej [www.program-dystrybutor.pl](http://www.program-dystrybutor.pl) oraz zalogowaniu się na Platformie, Dystrybutor uzyskiwać będzie dostęp do wszystkich treści publikowanych w Programie.
  3. W przypadku zmiany danych podanych podczas trwania Programu, Dystrybutor zobowiązany jest do ich zaktualizowania poprzez skontaktowanie się z Organizatorem i podanie nowych danych, z zastrzeżeniem, że zakończenie współpracy handlowej z Organizatorem lub zaprzestanie bądź zawieszenie przez Dystrybutora działalności gospodarczej, w trakcie trwania Programu, spowoduje zakończenie przez Dystrybutora udziału w Programie.
  4. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z braku aktualizacji danych lub braku poinformowania Organizatora o zaprzestaniu bądź zawieszeniu działalności przez Dystrybutora obciążają Dystrybutora.
  5. Dystrybutor może zrezygnować z udziału w Programie w każdym czasie przez złożenie pisemnego oświadczenia, wysłanego na adres Organizatora. W takim przypadku udział Dystrybutora w Programie kończy się z dniem otrzymania oświadczenia przez Organizatora. Kwota pozostałego i niewykorzystanego budżetu promocyjnego, o którym mowa w § 3 ust. 2 poniżej, przepada.
  6. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia lub odpowiednio wykluczenia Dystrybutora z udziału w Programie w przypadku niedotrzymania warunków Regulaminu lub naruszenia przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Wykluczenie skutkuje natychmiastowym usunięciem konta Dystrybutora z Platformy. W takiej sytuacji Organizator poinformuje niezwłocznie Dystrybutora o wykluczeniu.
  7. W sytuacji wykluczenia Dystrybutora z Programu, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Organizator anuluje budżet promocyjny, o którym mowa w § 3 ust. 2 poniżej, zgromadzony przez Dystrybutora w czasie uczestnictwa w Programie.

### **§ 3. Zasady Programu**

1. W ramach Programu Dystrybutorzy otrzymają wsparcie Organizatora w zakresie działań promocyjnych i reklamowych dotyczących sprzedawanych przez Dystrybutorów swoim klientom Produktów Szlachetnych w okresie od 01.04.2022 r. do 31.12.2022 r., a jeśli Dystrybutor przystąpi do Programu przed 01.05.2022 r. – dotyczących sprzedawanych przez Dystrybutorów swoim klientom Produktów Szlachetnych w okresie od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.
2. Wsparcie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, będzie polegało na przyznaniu Dystrybutorom budżetów na wykonanie działań promocyjno-reklamowych, których zakres i koszt zostanie ustalony w zależności od wielkości obrotu dokonanego przez danego Dystrybutora z Organizatorem w okresie wskazanym w ust. 3 poniżej, w zakresie Produktów Szlachetnych (dalej „**Budżet Promocyjny**”).
3. Budżet Promocyjny będzie wyliczany kwartalnie oddzielnie dla II, III i IV kwartału 2022 r. (a jeśli Dystrybutor przystąpi do Programu przed 01.05.2022 r. także za I kwartał 2022 r.), w następujący sposób jako suma kwot określonych w podpunktach a-c poniżej:
  - a. kwoty stanowiącej równowartość 0,3% wartości obrotu netto wykonanego przez Dystrybutora na Produktach Szlachetnych z grupy G2 oddzielnie w II, III i IV kwartale 2022 r. (a jeśli Dystrybutor przystąpi do Programu przed 01.05.2022 r. także w I kwartale 2022 r.),
  - b. kwoty stanowiącej równowartość 1% wartości obrotu netto wykonanego przez Dystrybutora na Produktach Szlachetnych z grupy G3 oddzielnie w II, III i IV kwartale 2022

- r. (a jeśli Dystrybutor przystąpi do Programu przed 01.05.2022 r. także w I kwartale 2022 r.),
- c. kwoty stanowiącej równowartość 1,5% wartości obrotu netto wykonanego przez Dystrybutora na Produktach Szlachetnych z grupy G4 oddzielnie w II, III i IV kwartale 2022 r. (a jeśli Dystrybutor przystąpi do Programu przed 01.05.2022 r. także w I kwartale 2022 r.).
4. Warunkiem naliczenia Budżetu Promocyjnego za dany kwartał 2022 r. jest wykonanie przez Dystrybutora w danym kwartale obrotu na Produktach Szlachetnych z grup G2, G3 i G4 (łącznie), który po przeliczeniu zgodnie z postanowieniami ust. 3 powyżej skutkuje uzyskaniem środków w Budżecie Promocyjnym w łącznej wysokości co najmniej 1000,00 zł. W przypadku uzyskania w danym kwartale środków w Budżecie Promocyjnym w wysokości niższej niż łącznie 1000 zł, Budżet Promocyjny za ten kwartał nie jest naliczany, a wykonany w tym kwartale obrót nie jest uwzględniany do obliczania Budżetu Promocyjnego za inne kwartały 2022 r.
  5. Wartość Budżetu Promocyjnego może być kumulowana, jednak musi zostać w całości wydana przez Dystrybutora na wspólne działania reklamowo-marketingowe w terminie nie dłuższym niż 6 miesięcy od daty nabycia prawa do Budżetu Promocyjnego za dany kwartał, tj. licząc od pierwszego dnia miesiąca następującego po zakończeniu danego kwartału (decyduje data faktury VAT), z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
  6. W odniesieniu do III i IV kwartału 2022 r., wartość Budżetu Promocyjnego powinna zostać wydana w terminie nie dłuższym niż odpowiednio 5 miesiące i 2 miesiące od daty nabycia prawa do Budżetu Promocyjnego, tj. na zasadach określonych w zdaniu poprzednim, tak aby wartość Budżetu Promocyjnego za III i IV kwartał 2022 r. została wydana w terminie nie dłuższym niż do 28.02.2023 r.
  7. Podsumowując, wartość Budżetu Promocyjnego musi zostać wykorzystana wg poniższego schematu:
    - a. środki przyznane za I kwartał 2022 r. najpóźniej do dn. 30.09.2022 r.;
    - b. środki przyznane za II kwartał 2022 r. najpóźniej do dn. 31.12.2022 r.;
    - c. środki przyznane za III kwartał 2022 r. najpóźniej do dn. 28.02.2023 r.;
    - d. środki przyznane za IV kwartał 2022 r. najpóźniej do dn. 28.02.2023 r.
  8. Wysokość Budżetu Promocyjnego dostępnego dla Dystrybutora będzie można na bieżąco sprawdzać na koncie Dystrybutora na Platformie. Wysokość Budżetu Promocyjnego będzie aktualizowana za każdy zakończony miesiąc trwania Programu w terminie do 5 dnia miesiąca następnego.
  9. Środki zgromadzone przez Dystrybutora w ramach Budżetu Promocyjnego będą mogły zostać wykorzystane na odnowienie lub ulepszenie aranżacji sklepów Dystrybutora zgodnie ze standardem merchandisingowym Organizatora oraz wyposażenie sklepów Dystrybutora w materiały marketingowe zaznaczające obecność marki Organizatora (j. Semmelrock). Jeśli aranżacja sklepów Dystrybutora jest zgodna ze standardem merchandisingowym Organizatora, za zgodą Regionalnego Kierownika Sprzedaży Organizatora, Budżet Promocyjny może zostać wykorzystany na inne cele promocyjno-reklamowe, takie jak:
    - a. oklejanie samochodów wykorzystywanych przez Dystrybutora materiałami reklamującymi Produkty Szlachetne,
    - b. produkcja odzieży roboczej dla pracowników Dystrybutora ze wspólnym logo Stron,
    - c. uzgodnione przez Strony kampanie reklamowe prowadzone w sklepach Dystrybutora,
    - d. organizacja wspólnych spotkań branżowych w sklepach Dystrybutora,
    - e. kampanie reklamowe poza sklepami Dystrybutora (radio, prasa, telewizja),
    - f. inne formy reklamy i promocji – ustalone z Regionalnym Kierownikiem Sprzedaży Organizatora.

10. Budżet Promocyjny może służyć do sfinansowania akcji promocyjno-reklamowych wyłącznie w okresie od 01.04.2022 r. do 28.02.2023 r. Kwota pozostałego i niewykorzystanego w tym okresie Budżetu Promocyjnego przepada.
11. Nie ma możliwości wypłaty Budżetu Promocyjnego w postaci gotówki, dodatkowego rabatu lub ekwiwalentu produktowego.
12. Dystrybutor może przekazać zgromadzony przez siebie Budżet Promocyjny na budżet brukarski, o którym mowa w ust. 14 poniżej, każdorazowo najpóźniej na 5 dni przed upłynięciem terminu jego wykorzystania.
13. Organizator ma prawo odmówić wypłaty środków zgromadzonych w Budżecie Promocyjnym w następujących przypadkach:
  - a. wystąpienia na ostatni dzień danego kwartału kalendarzowego przeterminowań zobowiązań Dystrybutora wobec Organizatora – do czasu uregulowania przeterminowań przez Dystrybutora, jeżeli nie zostanie to dokonane w terminach określonych w ust. 4, 5 i 6 niniejszego paragrafu zablokowane środki przepadają; lub
  - b. kiedy Dystrybutor nie wywiązuje się z terminowego regulowania zobowiązań w stosunku do Organizatora – do czasu uregulowania wszystkich zaległości przez Dystrybutora, jeżeli nie zostanie to dokonane w terminach określonych w ust. 4, 5 i 6 niniejszego paragrafu zablokowane środki przepadają; lub
  - c. gdy Dystrybutor ponosi wydatki w ramach Budżetu Promocyjnego niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, a w szczególności bez uzyskania uprzedniej aprobaty Organizatora, bądź na cele niezwiązane z promocją produktów Organizatora - w takim przypadku przepadają środki zgromadzone w Budżecie Promocyjnym.
14. Dodatkowo i niezależnie od środków stanowiących Budżet Promocyjny, kwartalnie, Dystrybutorowi przyznany zostanie „Budżet Brukarski” stanowiący równowartość 5% wartości obrotu kwartalnego wypracowanego przez Dystrybutora na Produktach Szlachetnych, obliczonego zgodnie z ust. 3 powyżej niniejszego paragrafu. W ramach budżetu Brukarskiego, Dystrybutorowi przysługuje prawo do nieodpłatnego nabycia produktów promocyjnych wymienionych w załączniku nr 2 do regulaminu oraz na Platformie. Wartość rynkowa nieodpłatnie nabywanych produktów promocyjnych zostanie określona w załączniku nr 2 oraz na Platformie. Produkty promocyjne Dystrybutor będzie mógł przekazać współpracującym z Dystrybutorem podmiotom świadczącym usługi brukarskie, w tym dotyczące układania Produktów Szlachetnych. Informacja o aktualnej wysokości Budżetu Brukarskiego w ramach którego Dystrybutor może otrzymać nieodpłatne produkty promocyjne oraz dostępnych produktach widoczna będzie po zalogowaniu się na koncie Dystrybutora na Platformie. Budżet Brukarski należy wykorzystać w cyklu rocznym w terminie do 28.02.2023 r. Niewykorzystana część Budżetu Brukarskiego przepada.

#### **§4. Zasady realizacji akcji promocyjno-reklamowych i płatności w ramach Programu**

1. Środki zgromadzone w Budżecie Promocyjnym będą mogły być przeznaczone na realizację akcji promocyjno-reklamowych według projektów takich akcji zaproponowanych przez Dystrybutora i zaakceptowanych przez Organizatora. Środki zgromadzone w Budżecie Promocyjnym nie mogą być przeznaczone na wydatki niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, a w szczególności bez uzyskania uprzedniej aprobaty Organizatora, bądź na cele niezwiązane z promocją Produktów Organizatora.
2. W celu usprawnienia współpracy Stron opisanej w Regulaminie, Organizator udostępnia Dystrybutorowi Platformę.
3. Przy pomocy Platformy, po zalogowaniu się na własne konto, Dystrybutor będzie mógł dokonać następujących czynności w ramach uczestnictwa w Programie:
  - a. sprawdzenia wysokości środków zgromadzonych w Budżecie Promocyjnym,
  - b. sprawdzenia wysokości środków zgromadzonych w Budżecie Brukarskim,
  - c. dokonania zamówienia produktów w ramach wydatkowania Budżetu Brukarskiego,
  - d. przedstawienia Organizatorowi projektów akcji promocyjno-reklamowych w ramach realizacji Budżetu Promocyjnego,

- e. akceptacji przez Organizatora przedstawionych przez Dystrybutora projektów akcji promocyjno-reklamowych w ramach realizacji Budżetu Promocyjnego lub odmowy takiej akceptacji,
  - f. rozliczenia wykonanych przez Dystrybutora akcji promocyjno-reklamowych w ramach realizacji Budżetu Promocyjnego.
4. Po realizacji każdej akcji promocyjno-reklamowej, w terminie 14 dni od jej zakończenia, Dystrybutor jest obowiązany przygotować i umieścić na swoim koncie na Platformie dokumentację prawidłowego wykonania tejże akcji, obejmującą w szczególności:
- a. dokumentację finansową potwierdzającą pokrycie kosztów związanych z realizacją akcji (bez widocznych danych innych osób fizycznych, jak np. kontrahenci Dystrybutora albo osoby działające w imieniu takich kontrahentów),
  - b. zdjęcia z realizacji akcji (bez widocznego jednak wizerunku osób biorących udział w akcji ze strony Dystrybutora, czy osób trzecich),
  - c. zestawienie próbek materiałów promocyjnych.
- Przy akcjach długoterminowych (np. reklama digital, radio, prasa), Dystrybutor jest zobowiązany do zakończenia i zaprezentowania wyników najpóźniej na 7 dni przed zakończeniem okresu rozliczeniowego danego kwartału, w którym akcja się odbywała.
5. Organizator zweryfikuje prawidłowość dokumentacji zgromadzonej w ramach konta Dystrybutora na Platformie w ciągu 5 dni roboczych. Zweryfikowana i zaakceptowana przez Organizatora dokumentacja, o której mowa w pkt a powyżej, stanowić będzie podstawę dla żądania przez Dystrybutora wypłaty Budżetu Promocyjnego za wykonane akcje promocyjno-reklamowe objęte tą dokumentacją.
6. Zapłata na rzecz Dystrybutora nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej przez Dystrybutora faktury VAT tytułem: „Rozliczenie usługi marketingowej kwartał [...] [...]”, w terminie 31 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Kwota należności nie może przekraczać Budżetu Promocyjnego. Faktura VAT może zostać wystawiona dopiero po akceptacji dokumentacji i raportów przez Organizatora zgodnie z ust. 5 powyżej.
7. W razie realizacji akcji promocyjno-reklamowych przez Dystrybutora z naruszeniem ustaleń dokonanych z Organizatorem, Organizator ma prawo dochodzić od Dystrybutora kary umownej w wysokości przyznanego Budżetu Promocyjnego. Za nieprawidłowe wykonanie usług marketingowych uznaje się również nieprzygotowanie dokumentacji, o której mowa w §4 ust. 4 Regulaminu. Zapłata kary umownej określonej w zdaniu poprzedzającym nie wyklucza możliwości dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary na zasadach ogólnych zgodnie z Kodeksem cywilnym.

#### **§5. Reklamacje**

1. Każdy Dystrybutor ma prawo do złożenia reklamacji w związku z przebiegiem Programu.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie od momentu stwierdzenia nieprawidłowości dotyczącej udziału w Programie, nie później jednak niż do zakończenia Promocji, a w przypadku reklamacji dotyczących naliczania i wypłaty Budżetu Promocyjnego nie później niż do momentu rozliczenia środków finansowych za dany kwartał. Reklamacje można składać, drogą mailową na następujący adres Organizatora: [dystrybutor@semmelrock.com](mailto:dystrybutor@semmelrock.com).
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania. O decyzji Dystrybutor zostanie powiadomiony w formie zwrotnej wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Dystrybutor wysłał reklamację.

#### **§6. Dane osobowe**

1. W trakcie trwania Programu Dystrybutor udostępniać będzie Organizatorowi dane osób występujących w imieniu Dystrybutora, m.in. osób kontaktowych, pracowników, czy też współpracowników.
2. Dystrybutor zobowiązuje się do zapoznania osób, o których mowa w ust. 1 powyżej, z informacją o przetwarzaniu przez Organizatora danych osobowych w ramach [Polityki prywatności](#).

3. W przypadku, gdy Dystrybutor jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, czy też wspólnikiem spółki cywilnej Organizator przetwarza dane osobowe Dystrybutora. Zgodnie z obowiązkiem wynikającym z RODO Organizator przekazuje niniejszym Dystrybutorowi informację o przetwarzaniu jego danych osobowych, która znajduje się w [Polityce prywatności](#).

#### **§7. Świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. W ramach Programu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Dystrybutorów, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Programu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną, na potrzeby Programu, należy rozumieć takie usługi jak:
  - a. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej Programu,
  - b. zakładanie i udostępnianie Dystrybutorom indywidualnych kont, na których gromadzone są informacje dotyczące udziału w Programie (w tym stan Budżetu Promocyjnego),
  - c. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Dystrybutorem za pośrednictwem Platformy.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Dystrybutor wyświetli Platformę lub z chwilą zalogowania się na indywidualne konto Dystrybutora. Umowa jest zawierana na czas określony wynikający z realizacji postanowień Regulaminu.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana poprzez opuszczenie Platformy, a w przypadku zarejestrowanych Dystrybutorów poprzez usunięcie indywidualnego konta.
5. Warunki techniczne niezbędne do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną określa § 1 ust. 8 Regulaminu.
6. Organizator zakazuje dostarczania przez Dystrybutorów za pośrednictwem Platformy treści o charakterze bezprawnym, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub naruszającymi dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Organizatora.
7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Programu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Dystrybutora, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
8. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Dystrybutora z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia usługi drogą elektroniczną Dystrybutorowi, w tym na skutek zablokowania lub usunięcia dostępu Dystrybutora do tej usługi,
  - b. jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim, powstałe w wyniku korzystania przez Dystrybutora z usługi w sposób sprzeczny z Regulaminem lub przepisami prawa,
  - c. treści udostępniane przez Dystrybutora w ramach korzystania z usługi, które to treści naruszają prawo lub chronione prawem dobra osób trzecich, w zakresie w jakim wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
  - d. utratę przez Dystrybutora danych, spowodowaną okolicznościami niezależnymi od Organizatora (np. awaria sieci, działania osób trzecich),
  - e. szkody wynikłe na skutek braku ciągłości dostarczania usługi, będące następstwem okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności (w tym siła wyższa, działania i zaniechania osób trzecich),
  - f. podania przez Dystrybutora nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych lub informacji,

g. nieprzestrzeganie przez Dystrybutora postanowień Regulaminu.

#### **§8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników Programu.
2. Informacja o zmianie Regulaminu zamieszczona będzie na Platformie, co najmniej na 30 dni przed wprowadzeniem zmiany.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa.

## **ZAŁĄCZNIK NR 1. FORMULARZ REJESTRACYJNY DO UDZIAŁU W PROGRAMIE DYSTRYBUTOR**

Ja/my niżej podpisani .....  
działając w imieniu Dystrybutora (dane Dystrybutora w tabeli poniżej), niniejszym oświadczam/my, że:

- zapoznałem/liśmy się z przesłanym Regulaminem Programu Dystrybutor, akceptuję/my jego treść i wyrażam/my wolę udziału w Programie Dystrybutor na warunkach określonych w Regulaminie,
- zapoznałem/liśmy się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych w związku z Programem i w przypadku przekazania przeze mnie/nas danych innych osób, np. jako osób kontaktowych zobowiązuję/emy się do poinformowania ich o tych zasadach\*,
- przedstawiam następujące informacje niezbędne do rejestracji i udziału w Programie, w przypadku ich zmiany zobowiązuję się niezwłocznie poinformować o niej Organizatora, przesyłając zaktualizowany niniejszy Formularz rejestracyjny:

<b>Nazwa Dystrybutora</b>	
<b>Siedziba Dystrybutora</b>	
<b>NIP Dystrybutora</b>	
<b>Data podpisania Formularza Rejestracyjnego</b>	
<b>Adres do korespondencji Dystrybutora</b>	
<b>Osoba odpowiedzialna ze strony Dystrybutora za wydatkowanie środków z Budżetu Promocyjnego</b>	
<b>Telefon bezpośredni Dystrybutora</b>	
<b>Adres e- mail Dystrybutora</b>	

**W imieniu Dystrybutora:**

.....

.....



**ZAŁĄCZNIK NR 2– PRODUKTY PROMOCYJNE**

<b>Asortyment</b>	<b>Rozmiar</b>	<b>Brutto/pkt</b>
Spodnie ogrodniczki Rocky z logo	M, L, XL	67,65
Spodnie bojówki Rocky z logo	M, L, XL,XXL	53,51
Spodnie 3/4 z Logo	M, L, XL,XXL	76,26
Krótkie spodenki ROCKY z logo	M, L, XL,XXL	38,13
T-shirt kolor szary	M, L, XL,XXL	18,45
Bluza z kapturem z logo	M, L, XL,XXL	98,40
Polar z logo I	M, L, XL,XXL	49,20
Softshell	M, L, XL,XXL	98,40
Kurtka odblaskowa z logo	M,L,XL	103,32
Czapka zimowa z logo		13,53
Czapka z daszkiem		14,76
Kamizelka odblask	M, L, XL,XXL	14,76
Rękawice Dragon		7,38
Kubek		20,91
Termos/butelka		44,28

**\* Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z Programem Dystrybutor**

Zgodnie z obowiązkiem wynikającym z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem Dystrybutor jest organizator, tj. *Semmelrock Stein+Design sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000094019 („**Semmelrock**”). Z *Semmelrock* można się skontaktować poprzez:
    - a) wiadomość e-mail na adres: [daneosobowe@semmelrock.com](mailto:daneosobowe@semmelrock.com),
    - b) lub list pod adres: *Semmelrock Stein + Design Sp. z o.o., Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa*.*
  2. *Semmelrock* powołał inspektora ochrony danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. W przypadku chęci skontaktowania się z inspektorem ochrony danych, można przesłać:
    - a) wiadomość e-mail na adres: [daneosobowe@semmelrock.com](mailto:daneosobowe@semmelrock.com),
    - b) lub list pod adres: *Semmelrock Stein + Design Sp. z o.o., Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa*. z dopiskiem „inspektor ochrony danych”.
  3. Dane osobowe są przetwarzane:
    - a) w celu wypełnienia zobowiązań prawnych, w tym prawa podatkowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c *RODO*,
    - b) w celu realizacji umowy, w tym utrzymywania kontaktów służbowych – w zakresie wynikającym z Regulaminu Programu Dystrybutor, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b *RODO* (w przypadku Dystrybutora będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub w przypadku wspólnika spółki cywilnej),
    - c) w celu realizacji umowy, w tym utrzymywania kontaktów służbowych – w zakresie wynikającym z Regulaminu Programu Dystrybutor, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f *RODO*, tj. prawnie uzasadnionego interesu *Semmelrock* jakim jest niezbędność przetwarzania w postaci realizacji umowy, w tym utrzymywania kontaktów służbowych (w przypadku osób działających w imieniu Dystrybutora jako osoba kontaktowa, pracownik, współpracownik, członek zarządu, pełnomocnik, etc. W tym przypadku nie ma znaczenia, czy Dystrybutor jest osobą fizyczną, osobą prawną, czy inną jednostką organizacyjną),
    - d) w celu obrony, ustalenia lub dochodzenia roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f *RODO*, czyli prawnie uzasadnionego interesu *Semmelrock* polegającego na ewentualnym ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami na drodze sądowej i pozasądowej.
  4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Programu Dystrybutor, a także do upływu momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń oraz przez okres wskazany w przepisach prawa (również po realizacji programu) – w zależności, który z tych okresów nastąpi później.
  5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez *Semmelrock* masz prawo do:
    - a) dostępu do danych (art. 15 *RODO*),
    - b) sprostowania (art. 16 *RODO*),
    - c) usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) (art. 17 *RODO*),
    - d) ograniczenia ich przetwarzania (art. 18 *RODO*),
    - e) przenoszenia Twoich danych osobowych (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b *RODO* lub art. 6 ust. 1 lit. a *RODO* i odbywa się w sposób zautomatyzowany) (art. 20 *RODO*),
    - f) wniesienia sprzeciwu (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu) (art. 21 *RODO*),
    - g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- Wszelkie żądania oraz wszelkie inne pytania związane z przetwarzaniem danych, prosimy przysyłać na dane kontaktowe wskazane w punkcie 1 powyżej.
6. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla wzięcia udziału w Programie Dystrybutor, a także wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na *Semmelrock* (np. podatkowych). Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Programie.
  7. Dane osobowe mogą być pozyskane bezpośrednio od Ciebie, bądź od Dystrybutora, w imieniu którego działasz. Z reguły zakres przetwarzanych przez *Semmelrock* danych dotyczy danych osobowych zwykłych i jest następujący: imię i nazwisko, stanowisko/pełniona funkcja, dane kontaktowe (służbowy adres e-mail lub numer telefonu), a także dane identyfikujące Dystrybutora. Zakres danych może obejmować również wzór podpisu. W określonych przypadkach zakres przetwarzanych danych może być szerszy i obejmować inne dane widoczne przykładowo w rejestrze lub pełnomocnictwie. Dane mogą być w określonych przypadkach pozyskiwane również ze źródeł publicznie dostępnych, jak rejestr KRS, czy CEIDG.
  8. Odbiorcami danych osobowych mogą być, w szczególności: dostawcy usług IT, doradcy prawni, kancelarie prawne, audytorzy, agencje marketingowe, podmioty świadczące usługi przechowywania i archiwizacji, podmioty świadczące

*usługi niszczenia dokumentacji oraz nośników danych, podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.*

9. *Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.*